

# MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL

**CERTIFICATEUR : FEDE - DIPLOME DE DROIT PRIVÉ**  
TITRE "MANAGER DIGITAL"

**DIPLOME D'ÉTAT RNCP N°35280 "MANAGER DES ORGANISATIONS"**  
QUALIFICATION DE NIVEAU 7

**DATE DE PUBLICATION DE LA FICHE : 10/02/2021**

**DATE D'ÉCHÉANCE DE L'ENREGISTREMENT : 10/02/2026**

## DOUBLE CERTIFICATION POUR CE DIPLOME

### PRÉREQUIS

L'accès à la certification est ouvert à tous les titulaires d'un diplôme ou titre de niveau 6 ou équivalent dans le domaine du management. Les candidats doivent également avoir validé le niveau d'anglais correspondant au niveau B1. Possibilité d'organiser des sessions de TOIEC directement au CFA. Contactez-nous pour plus de renseignements.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation le candidat à la certification sera capable de :

- Élaborer et diffuser la stratégie globale d'une organisation
- Piloter la mise en oeuvre de la stratégie globale d'une organisation
- Manager les équipes
- Diriger la stratégie de développement marketing et commercial d'une organisation

### COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Disposer d'une appétence pour le système et l'environnement numérique
- S'intéresser au management et à la gestion d'équipe
- S'intéresser à la stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique selon le règlement numérique
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels
- Faire preuve de leadership
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés

### MISSIONS PRINCIPALES

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et ressources
- Appréhender les facteurs d'évolution internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective.

### TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise, Directeur général de filiale, Directeur membre du comité de direction, Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export), Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial, Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services, Directeur général adjoint / Directeur adjoint, Gérant, Directeur de service, département, unité, d'agence, Directeur de projet / Manager de projet, Directeur du développement, Directeur des ventes, Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable, Manager des organisations, Manager international.

### NOUS CONTACTER

 153 AVENUE ANDRÉ CITROËN - ZAC LA PALUD - 83600 FRÉJUS

 04.94.45.44.38 / 06.16.62.65.87  [fabrik@tetedaffiche.com](mailto:fabrik@tetedaffiche.com)

 [WWW.FABRIKTETEDAFFICHE.COM](http://WWW.FABRIKTETEDAFFICHE.COM)

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Après un entretien et un test d'entrée, vous devrez déposer votre dossier de candidature sur notre site internet.

- Une commission se réunit tous les mercredis afin de confirmer ou non votre inscription.
- Lors d'un entretien final, nous vous remettons une fiche de démarchage à compléter afin de cibler votre recherche d'entreprise.

Formation accessible dans un délai de 7 jours après le dépôt du dossier à 3 mois à compter du démarrage de la formation.

## DURÉE DE LA FORMATION

- **1ère année de 470 à 610 heures**  
2 jours au CFA - 3 jours en entreprise
- **2ème année de 240 à 280 heures**  
1 jour au CFA - 4 jours en entreprise

Pour une formation par apprentissage.

## MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formation 100% présentiel.

**Méthode pédagogique :** expositive, démonstrative, interrogative, expérimentale.

**Modalités d'évaluation :** Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté définissant le diplôme (Voir, notamment, les règlements d'examen et les définitions d'épreuves) : forme ponctuelle (examen final) ou contrôle en cours de formation. Lors de votre formation, vous serez évalué via des études de cas, des exercices, de la pratique, des mises en situation, des examens blancs.

### • DÉBOUCHÉS

Taux d'insertion global à 6 mois : 94%

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : 53%

Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans : 65%

### • ÉQUIVALENCE ET PASSERELLE

Pas d'équivalence, pas de passerelles (aucune correspondance : aucun lien avec d'autres certifications ou habilitations professionnelles).

### • INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Vous pouvez **valider un ou des blocs de compétences** suivant votre parcours. Pour obtenir votre diplôme il vous faut valider l'intégralité des blocs de compétences.

Chaque cas étant différent, merci de nous contacter pour un entretien.

Formation ouverte à l'alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et PRO-A), ainsi qu'à la formation initiale.

### • TARIFS

Pour consulter les tarifs de prise en charge des formations en apprentissage, rendez-vous sur le site France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/>

Dans le cadre d'une formation en initiale, prise en charge à partir de 4 850 € /an.

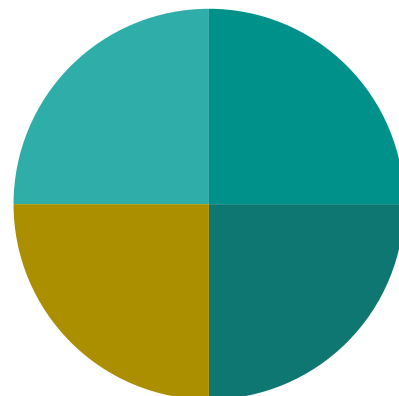
## RÈGLEMENT D'EXAMEN

ÉPREUVES	COEFF.	FORME	DURÉE
<b>1<sup>ère</sup> ANNÉE - ÉPREUVES OBLIGATOIRES</b>			
Culture et management d'entreprise	2	QCM	1h
Gestion des RH et des organisations	5	Exercices pratiques	2h
Soutenance : Mission professionnelle	7	grand oral	1h
Langue Vivante Européenne : écrit niveau B2	2	écrit	1h45
Les entreprises, la concurrence et l'Europe*	4	QCM	1h30
<b>2<sup>ème</sup> ANNÉE - ÉPREUVES OBLIGATOIRES</b>			
Stratégie et environnement géopolitique, économique et juridique	5	Exercices pratiques	3h
Management stratégique des organisations	7	Étude de cas	4h
Soutenance : Thèse professionnelle	4	grand oral	1h
Langue Vivante Européenne : oral niveau B2	2	orale	45min
<b>ÉPREUVES FACULTATIVES</b>			
Langue vivante 2		écrite	1h45
Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action		QCM	40min
Le management interculturel et les ressources humaines en Europe		QCM	40min

\*L'unité capitalisable A4/5 «Les entreprises, la concurrence et l'Europe» est à passer obligatoirement par les candidats rentrant directement en deuxième année de Mastère européen à la suite de dispenses d'épreuves.

## NOS ATOUTS

- Un important réseau d'entreprises partenaires
- Des intervenants professionnels et spécialisés dans le commerce
- Une grande école qui forme les leaders et chefs d'entreprise de demain
- Une cohésion entre étudiants, formateurs et administration.



Nous nous engageons à offrir des formations accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. Pour toute demande d'information ou d'évaluation de vos besoins en compensation, veuillez contacter Cécile par e-mail à l'adresse [cecile@tetedaffiche.com](mailto:cecile@tetedaffiche.com) ou par téléphone au 04 94 51 82 38. Document mis à jour le 31/03/2024