

BTS COMMUNICATION

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
RNCP N°37198 - QUALIFICATION DE NIVEAU 5

DATE DE PUBLICATION DE MA FICHE : 01/01/2023

DATE D'ÉCHÉANCE DE L'ENREGISTREMENT : 31/08/2028

PRÉREQUIS

Après avoir obtenu un diplôme de niveau BAC, les portes du BTS s'ouvrent à vous. Niveau B2 Anglais fortement conseillé. Possibilité d'organiser des sessions de TOIEC directement au CFA. Contactez-nous pour plus de renseignements.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Avoir le goût, la rigueur et la créativité
- Évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Capacités d'organisation et d'autonomie
- Travailler en équipe afin de réaliser des projets
- Organiser et animer un événement de communication
- S'intéresser à l'image de l'entreprise
- S'intéresser à la stratégie de communication
- S'intéresser au management des entreprises
- S'adapter à toutes les situations.

MISSIONS PRINCIPALES

Au cours de votre BTS Communication vous serez amené à réaliser différentes missions telles que :

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication
- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec des prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication
- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES & SUITES DE PARCOURS

Chargé de communication, assistant de communication, chargé de communication digitale, webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet web, chargé d'animation web, traffic manager, social media manager, commercial espaces publicitaires, chargé de clientèle, chargé de communication digitale produits, chargé de référencement des sites web.

POURSUITES D'ÉTUDES

Le BTS COM conduit à la vie active mais permet également d'accéder à un BAC+3. Avec un bon dossier, le titulaire du BTS COM peut poursuivre ses études principalement vers la licence professionnelle Communication (en initiale ou en alternance).

NOUS CONTACTER



153 AVENUE ANDRÉ CITROËN - 83600 FRÉJUS



04.94.45.438 / 07.81.83.93.95



fabrik@tetedaffiche.fr



WWW.FABRIKTETEDAFFICHE.FR



MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Après un entretien et un test d'entrée, vous devrez déposer votre dossier de candidature sur notre site internet.

- Une commission se réunit tous les mercredis afin de confirmer ou non votre inscription.
- Lors d'un entretien final, nous vous remettons une fiche de démarchage à compléter afin de cibler votre recherche d'entreprise.

Formation accessible dans un délai de 7 jours après le dépôt du dossier à 3 mois à compter du démarrage de la formation.

DURÉE DE LA FORMATION

1 350 heures réparties sur deux ans pour une formation par apprentissage.

2 jours au CFA - 3 jours en entreprise

En formation initiale, vous devrez effectuer un stage en entreprise :

- **4 semaines** consécutives la première année,
- **10 semaines** consécutives en deuxième année.

MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Formation 100% présentiel par la voie de l'apprentissage.

Méthode pédagogique : expositive, démonstrative, interrogative, active, expérientielle.

Modalités d'évaluation : Les modalités d'évaluation sont décrites dans les annexes de l'arrêté définissant le diplôme (Voir, notamment, les règlements d'examen et les définitions d'épreuves) : forme ponctuelle ou contrôle en cours de formation. Lors de votre formation, vous serez évalués via des études de cas, des exercices, de la pratique, des mises en situation, des examens blancs.

• DÉBOUCHÉS

Taux d'insertion global : non présent dans la fiche RNCP

Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : non présent dans la fiche RNCP

Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans : non présent dans la fiche RNCP

• ÉQUIVALENCE ET PASSERELLE

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations consultables sur la fiche France Compétences

• INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Vous pouvez valider un ou des blocs de compétences suivant votre parcours. Pour obtenir votre diplôme il vous faut valider l'intégralité des blocs de compétences.

Chaque cas étant différent, merci de nous contacter pour un entretien.

• TARIFS

Pour consulter les tarifs de prise en charge des formations en apprentissage, rendez-vous sur le site France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/base-documentaire/referentiels-et-bases-de-donnees/>

Dans le cadre d'une formation en initiale, prise en charge à partir de 4 850 € /an.

RÈGLEMENT D'EXAMEN

ÉPREUVES	COEFF.	FORME	DURÉE
Cultures de la communication	3	écrite	4h
Langue vivante étrangère	3		
Compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	écrite	2h
Production orale en continu et en interaction	1,5	orale	20min*
Culture économique, juridique et managériale	3	écrite	4h
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	écrite	4h
Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4	orale	40min*
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3	écrite	3h
ÉPREUVES FACULTATIVES			
Langue vivante étrangère 2**		orale	15min*
Engagement étudiant		orale	20min
Entrepreneuriat		orale	20min

*Temps de préparation de 20 minutes.

**La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

NOS ATOUTS

- Un important réseau d'entreprises partenaires
- Des intervenants professionnels et spécialisés dans le commerce
- Une grande école qui forme les leaders et chefs d'entreprise de demain
- Une cohésion entre étudiants, formateurs et administration.

