



## NOTRE OBJECTIF VOTRE RÉUSSITE

# MASTÈRE MANAGEMENT DIGITAL



DIPLÔME D'ÉTAT - TITRE « MANAGER DIGITAL » - RNCP N°35198  
QUALIFICATION NIVEAU 7 - DATE D'ÉCHÉANCE DE L'ENREGISTREMENT : 20/01/2024

### PRÉREQUIS

Après avoir obtenu un diplôme de niveau BAC+3, les portes du MASTÈRE s'ouvrent à vous.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir.
- Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès.
- Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir.
- Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise en renforçant l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise.
- À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux seront en mesure de piloter des projets de grande envergure avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome.

### NOUS CONTACTER

☎ 04 94 454 438 / 07 81 83 93 95

✉ [fabrik@tetedaffiche.fr](mailto:fabrik@tetedaffiche.fr)

🌐 [www.fabrik.tetedaffiche.fr](http://www.fabrik.tetedaffiche.fr)

📍 153 Avenue André Citroën, 83600 Fréjus

### COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Analyser un marché
- Savoir prendre des décisions
- Comprendre le fonctionnement des consommateurs
- Connaître les méthodes et outils d'analyse prospective de l'environnement internet et externe
- Être entrepreneur
- Savoir diriger une équipe
- Savoir déléguer
- Maîtriser l'anglais
- S'intéresser au commerce et à l'économie européenne

### DURÉE

**1<sup>ère</sup> année :** de 470 à 610 heures - 2 jours au CFA et 3 jours en entreprise

**2<sup>ème</sup> année :** de 240 à 280 heures - 1 jour au CFA et 4 jours en entreprise

*pour une formation par apprentissage.*

### MODALITÉS

Vous serez amené à passer un entretien et un test d'entrée.

Une fois sélectionné, vous pourrez déposer un dossier de candidature qui sera minutieusement examiné.

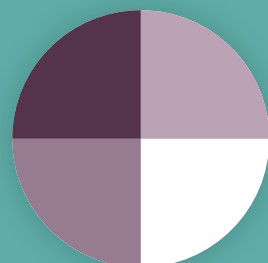
Lors d'un entretien final, nous vous confirmerons votre inscription et nous élaborerons une fiche de recherche d'entreprise.

### DÉLAIS D'ACCÈS

De 8 jours à 6 mois en fonction de la contractualisation.

### NOS ATOUTS

- Un important réseau d'entreprises partenaires
- Des intervenants professionnels et spécialisés dans le commerce
- Une grande école qui forme les leaders et chefs d'entreprise de demain
- Une cohésion entre étudiants, formateurs et administration.



## DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Avec votre diplôme en Management Digital, vous serez amené à postuler en tant que :

- Business Audit Manager
- Auditeur
- Chef d'entreprise
- Responsable de développement commercial
- Business Developer
- Chef de projet
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant en stratégie et développement

# LA FABRIK DES LEADERS DE DEMAIN

## MISSIONS PRINCIPALES

Au cours de votre Mastère Management Digital, vous serez amené à :

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et ressources
- Appréhender les facteurs d'évolution internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective.

## PROGRAMME

- Contrôle et pilotage d'entreprise
- Intelligence économique
- Management, pilotage de projet et entrepreneuriat
- Pratique professionnelle
- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Langue vivante européenne

## MÉTHODES MOBILISÉES

Formation 100% en présentiel par la voie de l'apprentissage.

Méthode pédagogique : exposés, cas concrets, pédagogie active et entraînements de mise en situation.

## TARIFS

Pour consulter les tarifs de prise en charge des formations en apprentissage, cliquez sur le lien suivant :

[https://www.francecompetences.fr/app/uploads/2022/09/Référentiel-NPEC-\\_01092022-1.zip](https://www.francecompetences.fr/app/uploads/2022/09/Référentiel-NPEC-_01092022-1.zip)

Dans le cadre d'une formation en initiale, prise en charge à partir de 5 344€.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre.

(Évaluation en centre de formation, évaluation en entreprise par le biais d'entretiens, entretiens individuels d'évaluations).

## POSSIBILITÉ DE VALIDER UN OU DES BLOCS DE COMPÉTENCES

Vous pouvez valider un ou des blocs de compétences suivant votre parcours. Pour obtenir votre diplôme il vous faut valider l'intégralité des blocs de compétences.

Chaque cas étant différent, merci de nous contacter pour un entretien.

## PASSERELLE

Pour consulter les passerelles accessibles depuis ce diplôme consulter le lien suivant :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35280/>