



NOTRE OBJECTIF VOTRE RÉUSSITE

BTS ERPC

DIPLÔME D'ÉTAT - RNCP N°35474- QUALIFICATION DE NIVEAU 5
DATE D'ÉCHÉANCE DE L'ENREGISTREMENT : 01/01/2024

Après avoir obtenu un diplôme de niveau BAC, les portes du BTS s'ouvrent à vous.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Le titulaire du BTS Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication conçoit des produits de communication imprimés (magazines, livres, plaquettes, affiches, rapports d'activité, packaging).
- Il maîtrise toutes les étapes du processus de production : définition du projet et élaboration du cahier des charges, préparation et suivi des étapes de fabrication, contrôle du produit imprimé.
- Le titulaire de l'option A Etudes et Réalisation de Produits Plurimédia (ERPP) organise, coordonne et contrôle la réalisation des produits de communication plurimédia et multi-supports.
- Le titulaire de l'option B Etudes et Réalisation de Produits Imprimés (ERPI) se consacre, quant à lui, aux travaux d'impression (sur papier, carton, PVC, plastique, tissu) et de finition.

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Maîtriser une chaîne graphique
- Analyser la demande d'un client et mettre en œuvre les moyens techniques appropriés pour la réalisation de la commande
- Organiser, suivre et gérer la production au sein de son équipe
- Maîtriser les outils de mise en page et de création graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Assurer la production et le contrôle d'un produit graphique
- Finaliser les fichiers et vérifier leur conformité en fonction de leur destination.

NOUS CONTACTER

☎ 04 94 454 438

✉ fabrik@tetedaffiche.fr

🌐 www.fabriktetedaffiche.fr

📍 153 Avenue André Citroën, 83600 Fréjus

PROGRAMME

Matières Générales

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Mathématiques
- Physique-Chimie

Matières professionnelles

- Industrie graphique
- Design graphique
- Accompagnement personnalisé
- Mise à niveau et veille

DURÉE & MODALITÉS

1 350 heures réparties sur deux ans pour une formation par apprentissage.

2 jours au CFA - 3 jours en entreprise

En formation initiale, vous devrez effectuer un stage en entreprise :

- 4 semaines consécutives la première année,
- 10 semaines consécutives en deuxième année.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

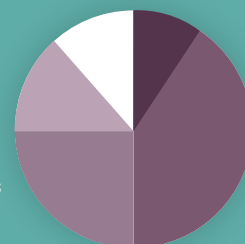
Vous serez amené à passer un entretien et un test d'entrée.

Une fois sélectionné, vous pourrez déposer un dossier de candidature qui sera minutieusement examiné.

Lors d'un entretien final, nous vous confirmerons votre inscription et nous établirons une fiche de recherche d'entreprise.

NOS ATOUTS

- Un important réseau d'entreprises partenaires
- Des intervenants professionnels et spécialisés dans le commerce
- Une grande école qui forme les leaders et chefs d'entreprises de demain
- Une cohésion entre étudiants, formateurs et administration



DÉBOUCHÉS DU DIPLÔME

Les titulaires du BTS ERPC s'insèrent dans toutes les entreprises du secteur des industries et de la communication graphique (studio de création, maison d'édition, atelier de photogravure, imprimerie,...) ainsi qu'auprès des fabricants et des installateurs de matériels et/ou de systèmes. Vous pourrez prétendre à des postes tels que :

- Agent de fabrication
- Technico-commercial
- Assistant qualité
- Responsable planning
- Chef d'équipe unité de production
- Agent de communication
- Agent design graphique
- Prestataire proposant des solutions et/ou services de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés.

Poursuites d'études :

- Licence professionnelle : gestion de la production industrielle, systèmes informatiques et logiciels, responsable des flux numériques, design packaging, métiers de l'édition
- Diplôme supérieur d'arts appliqués
- Classe préparatoire en technologie industrielle pour intégrer ensuite une école d'ingénieur.



LA FABRIK DES LEADERS DE DEMAIN

MISSIONS PRINCIPALES

- Au cours de votre BTS ERPC, vous serez amené à :
- Déterminer les paramètres techniques nécessaires à la réalisation du projet et des produits de communication (niveau de qualité, quantités, délais, appel à des prestataires...)
 - Participer à l'élaboration du devis
 - Rechercher des fournisseurs
 - Organiser et coordonner la fabrication
 - Superviser et suivre la production
 - Intervenir dans les réalisations pour garantir le respect des impératifs de productivité.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation 100% en présentiel par la voie de l'apprentissage.

Méthode pédagogique : exposés, cas concrets, pédagogie active et entraînements de mise en situation.

TARIFS

En formation en alternance, votre scolarité est prise en charge par l'OPCO.

Dans le cas d'une formation initiale, veuillez vous rapprocher du CFA.

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser, des évaluations régulières lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre. (Evaluation en centre de formation, évaluation en entreprise par le biais d'entretiens, entretiens individuels d'évaluation).

RÈGLEMENT D'EXAMEN

Épreuves obligatoires	Coefficient	Mode	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4h
Langue vivante étrangère : Anglais	2	Oral	45 min
Mathématiques	2	Oral	1h
Physique-Chimie	2	Pratique	2h
Etude d'un projet de communication	4	Écrit	4h
Projet de conception de processus graphique	6	Oral	40 min
Définition collaborative de produits de communication	3	Pratique	4h
Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise	3	Oral	30 min
Épreuves facultatives :			
Langue vivante autre que LV1		Oral	20 min
Design graphique		Oral	10 min

Cette formation est accessible aux personnes handicapées